

<b>講義名</b>	マネジメント実践論		<b>履修年度等</b>	社会人受講生
<b>科目番号</b>	900092001	<b>開講所属</b>	観光産業科学部 産業経営学科	<b>期間</b> 前学期
<b>場 所</b>	ほしぞら 公民館	<b>曜日時限</b>	土曜日-3・4時限目 (13時~16時10分)	
<b>単位数</b>	2単位	<b>担当教員</b>	牛窪 潔	

### ■授業内容と方法

経営管理論をベースに、組織における人間行動ならびに管理の本質を、理論と実践の関連性を踏まえ解説していく。授業の内容としては、「キャリアデザイン」「職場の人間関係」「革新のマネジメント」「組織均衡論」、「顧客志向のマネジメント」、「CSRのマネジメント」以上6つを学問的な課題として、毎回の日の講義タイトルに即したテーマを学生に提示し、学び、議論し、自らの見解を創り上げていく訓練を行う。授業方法については、教員と学生との対話型授業を中心に、ビデオ視聴、グループワーク、ディスカッション、等を織り交ぜ、参加型の講義を進めていく。

### ■授業計画

- 第1回(4/8) 講義の概要説明、登録調整
- 第2回(4/8) マネジメントとは何か?
- 第3回(4/8) キャリア・ディベロップメント
- 第4回(4/22) VTR(富士通)によるケース・スタディ(Q&A)
- 第5回(4/22) 職場の人間関係①：トップマネジメントの役割(キヤノンのケース)
- 第6回(5/20) 職場の人間関係②：メンバーの役割
- 第7回(5/20) VTR(シャープ)によるケース・スタディ(Q&A)
- 第8回(6/3) 企業の衰退と倒産：革新のマネジメント① VTR(横河電機)
- 第9回(6/3) VTR(未来工業)によるケース・スタディ(革新のマネジメント②)
- 第10回(6/17) 組織均衡論：人と組織の均衡について
- 第11回(6/17) VTR(日本ビクター)によるケース・スタディ(グループワーク)
- 第12回(7/8) 顧客志向のマネジメント
- 第13回(7/8) VTR(ソニー)によるケース・スタディ(グループワーク)
- 第14回(7/29) CSRのマネジメント
- 第15回(7/29) VTR(ホンダのCSR)によるケース・スタディ(グループワーク)

### ■教科書

特に指定しない。毎回プリントを配布しそれに基づき授業を進めていく。

### ■参考書

服部治・谷内篤博編『人的資源管理要論』晃洋書房。  
 厚東偉介・金子義幸編『人事マネジメントのケースと理論』五紘社。  
 服部治・竹村之宏編『経営・人事労務管理要論』白桃書房。  
 二神恭一編『ビジネス・経営学辞典』中央経済社。

### ■メールアドレス

ushikubo@tm.u-ryukyu.ac.jp

### ■URL

<http://www.management.tn.u-ryukyu.ac.jp/>

