

講座名		マーケティング実践論：前期			
担当教員		饒平名 知也（よへな ともや）			
開講曜日	金曜日	時限	6時限目(18時00分～19時30分)	初回講座	4/7

■講座内容与方法					
<p>本講座は、企業におけるマーケティングの重要性とその役割を体系的に学ぶとともに、ビジネス社会において常に問われるソリューション力を理論と実践を交えながら身につけていく。 また講座の中で日経新聞を利用したビジネスマインドの向上も取り入れていく。</p>					
■講座計画					
第1回	(4/7)	オリエンテーション			
第2回	(4/14)	マーケティング・コンセプトの変遷（沖縄県内企業のマーケティングを考察）			
第3回	(4/21)	企業成長のための市場創造の探索（顧客創造のマーケティング）			
第4回	(4/28)	ターゲットマーケティングの重要性（自社の真の顧客は誰か）			
第5回	(5/12)	マーケット分析（消費者行動分析・競争環境と競争相手の分析）			
第6回	(5/19)	マーケティングにおける製品戦略（消費者の問題解決としての「便益の束」）			
第7回	(5/26)	製品ライフサイクルとブランドマネジメント			
第8回	(6/2)	価格設定のマーケティング戦略			
第9回	(6/9)	マーケティングにおけるコミュニケーション（消費者への効果的な情報伝達）			
第10回	(6/16)	マーケティングにおける流通チャネル戦略			
第11回	(6/30)	競争優位のマーケティング戦略			
第12回	(7/7)	サービス・マーケティング（サービス業のマーケティング戦略）			
第13回	(7/14)	ソーシャル・マーケティング（マーケティングと社会の関わり）			
第14回	(7/21)	リレーション・マーケティング（関係性マーケティング戦略）			
第15回	(7/28)	グリーン・マーケティング（企業が積極的に環境問題に取り組む）			
■教科書					
指定しない。講義中プリント配付もしくはパワーポイントを使用。					
■参考書					
指定しない。講義中プリント配付もしくはパワーポイントを使用。					
■注意事項					
出席・受講態度を重視します。レポートの提出があります。 受講中の携帯電話（スマホ・タブレットを含む）の使用、飲食、私語及び迷惑行為等は禁止します。					
■メールアドレス					
tomoya@ecostation.co.jp					
■備考					
後期に開講予定の「起業家行動論：後期」と同一講座となり、両講座を受講すると修了証書を授与します。					