

<b>講義名</b>	マーケティングの要諦と実践ビジネス・プランニング		<b>初回授業</b>	10月14日
<b>開講曜日</b>	土曜日	<b>担当教員</b>	仲谷 康(なかに やすし)	<b>期間</b> 後期
<b>時限</b>	5時限目(16時20分～17時50分)と6時限目(18時00分～19時30分)			

### ■授業内容と方法

本講義は、前期で体得したビジネス思考やツール等を駆使し、マーケティングの知識も加えながら実動可能レベルのビジネス・プランニング立案能力の育成を目指します。

授業方法については、一方通行的な講義ではなく、「楽しませながらの参加・体験型教育」を実施します。冒頭の「ミニ経営戦略ゲーム」で経営全体の感覚と戦略、ビジネス・プランニングの必要性を体感していただきます。参加者が自ら考える大小のエクササイズを用意し、知識の定着と運用能力を高めます。

特に後半の第9回～14回の「ビジネス・プランニング総合演習」では参加者が考えたビジネスアイデアを事業化する実践的内容になります。前期からそれまで学んだ内容をビジネス・プランという枠組みの中で総合的に運用体験し、実践力向上を目指します。後半の「ビジネス・プランニング総合演習」では、講義時間はグループ主体のディスカッション、作業の時間になります。したがって個人レベルで可能な事前準備、作業、調査等は個人で実施する事を前提とした時間配分で、講義に参加いただきます。

学生の評価は1回の小論文、チームで作成されたビジネス・プランの内容とビジネス・プランニングへの貢献度合いで決定します。

### ■授業計画

- 第1回(10/14) オリエンテーション
- 第2回(10/14) 経営の全体像とビジネス・プランニングの概要をつかむ ①
- 第3回(10/14) 経営の全体像とビジネス・プランニングの概要をつかむ ②
- 第4回(10/28) マーケティング戦略 ①
- 第5回(10/28) マーケティング戦略 ②
- 第6回(11/11) マーケティング・リサーチ ①
- 第7回(11/11) マーケティング・リサーチ ②
- 第8回(11/25) ビジネス・プランニング ①
- 第9回(11/25) ビジネス・プランニング ②
- 第10回(12/9) ビジネス・プランニング総合演習 ①
- 第11回(12/9) ビジネス・プランニング総合演習 ②
- 第12回(1/20) ビジネス・プランニング総合演習 ③
- 第13回(1/20) ビジネス・プランニング総合演習 ④
- 第14回(1/27) ビジネス・プランニング総合演習 ⑤
- 第15回(1/27) ビジネス・プランニング総合演習 ⑥

### ■教科書 ■参考書

第1回講義で教科書を指定予定

### ■注意事項

履修条件については、前期開催の「マネジメントに必要なビジネス思考×基本ツール×運用力」を受講している事、もしくはそれ同等の知識スキルを有している事を前提としたクラスです。

### ■メールアドレス

yasushi@y4.dion.ne.jp